



Střední škola služeb a podnikání, Ostrava-Poruba, příspěvková organizace

Příčná 1108/1, 708 00 Ostrava-Poruba



## PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

### Témata pro maturitní zkoušky z odborných předmětů

**Obor vzdělání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání – Management obchodních firem a sportovních klubů**

#### **Povinné zkoušky:**

Ekonomika a účetnictví – ústní zkouška před zkušební komisí  
Marketing a management – ústní zkouška před zkušební komisí  
Odborné ekonomické předměty – praktická zkouška

#### **Nabídka nepovinné zkoušky:**

Písemná a elektronická komunikace – praktická zkouška

#### **Ekonomika a účetnictví**

Podstata fungování tržní ekonomiky  
Tržní hospodářství  
Hlavní činnosti podniku  
Podnikání a právní formy podnikání  
Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem  
Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem  
Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji  
Pracovně právní vztahy  
Mzdy, zdravotní a sociální pojištění  
Hospodaření podniku  
Trh práce  
Národní hospodářství  
Hospodářská politika  
Mezinárodní obchod. EU  
Finanční trh  
Daňová soustava  
Bankovní soustava  
Pojišťovnictví  
Finanční trh  
Účetnictví – právní úprava, účetní doklady  
Daňová evidence  
Majetek podniku a zdroje financování majetku  
Základy účetnictví – rozvaha, výkaz zisků a ztrát, účet  
Účetní technika  
Účtování o krátkodobém finančním majetku a krátkodobých úvěrech na syntetických účtech  
Účtování o zásobách na syntetických účtech  
Účtování o dlouhodobém majetku na syntetických účtech  
Účtování o zúčtovacích vztazích na syntetických účtech

Účtování o nákladech a výnosech na syntetických účtech  
Přechodné účty aktiv a pasiv  
Účtování na kapitálových účtech  
Účetní uzávěrka a závěrka

### **Odborné ekonomické předměty**

Ekonomické výpočty a účtování  
Přiznání k dani z příjmu fyzických osob  
Přiznání k dani z přidané hodnoty  
Daňová evidence  
Písemná a elektronická komunikace – vypracování písemností  
Marketingové strategie  
Marketingové cíle  
Funkce managementu  
Případové studie

### **Marketing a management**

Marketing – podstata, vývoj, principy  
Marketingové prostředí  
Marketingový výzkum  
Marketingový informační systém  
Trh a cílený marketing  
Marketingový mix  
Marketing služeb  
Management – podstata, vývoj  
Manažer  
Rozhodování  
Plánování  
Organizování  
Vedení a koučování  
Motivace  
Komunikace  
Řízení lidských zdrojů  
Kontrola  
Podniková kultura  
Podnikatelská etika

### **Písemná a elektronická komunikace**

Obchodní korespondence  
Písemnosti při organizaci a řízení podniku  
Personální písemnosti  
Osobní dopisy  
Písemnosti ve styku s peněžními ústavy, poštou